

SEMESTER - 1<sup>ST</sup>

B.A., B.Com., B.A (Prog.) 2022-2023

AEC 3 : सोशल मीडिया और ब्लॉग लेखन (हिन्दी ग)

Credit distribution, Eligibility and Pre-requisites of the Course

Course title & Code	Credits	Credit distribution of the course			Eligibility criteria	Pre-requisite of the course	Department Offering the Course
		Lecture	Tutorial	Practical/ Practice			
सोशल मीडिया और ब्लॉग लेखन	02	2	--	---	हिंदी - ग (उन विद्यार्थियों के लिए जिन्होंने 8 वीं कक्षा तक हिंदी पढ़ी है।)	हिंदी - ग (उन विद्यार्थियों के लिए जिन्होंने 8 वीं कक्षा तक हिंदी पढ़ी है।)	हिन्दी

पाठ्यक्रम का उद्देश्य (Course Objectives)

- हिंदी सोशल मीडिया के विभिन्न माध्यमों की जानकारी
- सोशल मीडिया की कार्यशैली की समझ
- सोशल मीडिया के महत्व और प्रभाव से मूल्यांकन
- ब्लॉग बनाना और लेखन
- सोशल मीडिया का व्यावहारिक ज्ञान

पाठ्यक्रम अधिगम प्रतिफल (Course Learning Outcomes):

- सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म की जानकारी मिलेगी।
- सोशल मीडिया की कार्य-शैली की समझ विकसित होगी।
- ब्लॉग लेखन करने के साथ हिंदी के प्रमुख ब्लॉगों का अध्ययन और विश्लेषण कर सकेंगे।
- सोशल मीडिया के महत्व और उसकी भूमिका को रेखांकित कर सकेंगे।

Dr. Mohammed Israil/डॉ. मोहम्मद इसराइल  
Associate Professor/असिस्टेंट प्रोफेसर  
Department of Hindi/हिन्दी विभाग  
K. J. Somaiya Institute of Management Studies & Research  
Nehru College/कमला नेहरू कॉलेज  
University of Delhi/दिल्ली विश्वविद्यालय  
August Kranti Marg/अगस्त क्रांति मार्ग  
New Delhi-110049/नई दिल्ली-110049



- विद्यार्थी सोशल मीडिया पर कार्य करना सीख सकेंगे

### SYLLABUS OF AEC-3

#### इकाई 1. सोशल मीडिया और ब्लॉग

- सोशल मीडिया : अर्थ और परिभाषा
- सोशल मीडिया का प्रभाव और महत्व
- सोशल मीडिया के प्रकार (विकीपीडिया, ब्लॉग, सोशल नेटवर्किंग साइट्स, ट्विटर, यूट्यूब, इन्स्टाग्राम आदि )
- ब्लॉग लेखन: सामान्य परिचय

#### इकाई 2: सोशल मीडिया का व्यावहारिक पक्ष

- किसी सामाजिक अभियान के प्रचार के लिए सोशल मीडिया हेतु एक विज्ञापन तैयार करना
- अपना निजी ब्लॉग तैयार करने की प्रक्रिया
- सोशल मीडिया से बनने वाली किसी खबर पर रिपोर्ट तैयार करना
- सोशल मीडिया से सम्बन्धित विविध विषयों पर आलेख तैयार करना

#### सहायक पुस्तकें :

1. सामाजिक मीडिया और हम: रवीन्द्र प्रभात, नोशन प्रेस
2. सोशल मीडिया: स्वर्ण सुमन, हार्पर कॉलिन्स पब्लिशर इण्डिया
3. भ्रमंडलीकरण और मीडिया: कुमुद शर्मा
4. मीडिया और हिन्दी: बदलती प्रवृत्तियाँ: रविन्द्र जाधव, वाणी प्रकाशन
5. रेडियो लेखन, मधुकर गंगाधर, बिहार हिंदी ग्रंथ अकादमी, पटना, प्रथम संस्करण- 1974
6. रेडियो वार्ता शिल्प, सिद्धनाथ कुमार, राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली, प्रथम प्रकाशन- 1992

#### मूल्यांकन पद्धति: (Assessment Method)

- कुल अंक : 50
- लिखित परीक्षा : 38 अंक
- आंतरिक मूल्यांकन: 12 अंक